

# Πώς η BP έφθασε να πουλάει... 150 εκατ. κούπες καφέ



15.09.2020 • 09:45 πμ

Η αγορά του πετρελαίου κάποτε αποτελούσε το μήλον της έριδος για τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, οι οποίες έδιναν αγώνα δρόμου για να εδραιώσουν τη θέση τους ανάμεσα στους βασικούς «παίχτες» αυτού του χρυσοφόρου κλάδου. Πλέον, όμως, η κατάσταση έχει αλλάξει άρδην. Η χαμηλή τιμή του μαύρου χρυσού, η εξασθενημένη ζήτηση και η στροφή προς εναλλακτικές μορφές ενέργειας έχουν επιφέρει σημαντική ζημιά στο πρεστίτζ του αργού.

Έτσι, οι μεγάλες πετρελαϊκές εταιρείες, οι οποίες συνήθιζαν να πλουτίζουν αφειδώς από την αξιοποίηση των πετρελαϊκών κοιτασμάτων, καλούνται να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και να αναζητήσουν νέες πηγές χρημάτων. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της BP Plc, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες του πετρελαϊκού κλάδου, η οποία πλέον έχει στραφεί στην αγορά του... καφέ.

«Οι άνθρωποι μπορεί να μην το γνωρίζουν, αλλά πέρυσι πουλήσαμε 150 εκατομμύρια κούπες καφέ» παραδέχεται ο εκτελεστικός διευθυντής της BP, σε συνέντευξη που παραχώρησε πριν από λίγες ημέρες. «Είναι μια πολύ δυνατή και πολλά υποσχόμενη επιχείρηση» σπεύδει να προσθέσει, αναφερόμενος στα κιόσκια καφέ, τα οποία έχουν στηθεί σε αρκετά βενζινάδικα της εταιρείας.

## Από την ορυκτό πλούτο στην «πράσινη» ενέργεια

Πέρυσι, για πρώτη φορά στη σύγχρονη βιομηχανική ιστορία, η ηλιακή και αιολική ενέργεια διέθεταν το μεγαλύτερο μερίδιο ανάμεσα στις νέες πηγές ενέργειας, κάτι το οποίο υποδηλώνει ότι ο κόσμος χρίζει καθαρότερων και φιλικότερων προς το περιβάλλον μορφών ενέργειας. Έτσι, το να πουλάς καπουτσίνο δεν είναι και τόσο κακή ιδέα για τις μεγάλες πετρελαϊκές εταιρείες, οι οποίες καλούνται να βρουν τη χρυσοφόρο φόρμουλα, προκειμένου να διατηρηθούν ανταγωνιστικές.

«Έχει έρθει η ώρα για την ενεργειακή μετάβαση» δηλώνει, από την πλευρά του, ο αντιπρόεδρος της συμβουλευτικής εταιρείας Markit, Ντάνιελ Γερτζίν. Το 2019, η BP παρήγαγε 2,6 εκατομμύρια βαρέλια ημερησίως σε πετρέλαιο και αέριο. Ο στόχος για το 2030, όμως, ανέρχεται μόλις στο 1,5 εκατομμύριο βαρέλια.

Αυτή τη στιγμή, η μετάβαση προς την «πράσινη» ενέργεια αποδεικνύεται πιο πειστική στην Ευρώπη, αν και τα πρώτα σημάδια είναι ορατά και στις ΗΠΑ. Για παράδειγμα, στη Wall Street, τους τελευταίους μήνες, ο ενεργειακός κλάδος διαθέτει το μικρότερο μερίδιο αγοράς, με εξαίρεση τις μεγάλες πετρελαϊκές εταιρίες της Μέσης Ανατολής, της Ινδίας και της Κίνας – όπου η κυριαρχία του μαύρου χρυσού προς το παρόν παραμένει αδιαμφισβήτητη.

ΠΗΓΗ: <https://www.kathimerini.gr/economy/561078850/pos-i-bp-efthase-na-poylaei-150-ekatkoypes-kafe/>